

Réf. Hôtel à la Cour d'Alsace

REFLEXION STRATEGIQUE

Le choix des mots clés s'est fait en fonction du trafic qu'ils peuvent amener sur le site, de l'environnement concurrentiel sur ces mots clés et de leur pertinence susceptible d'amener un trafic qualifié.

Nous pouvons grâce à cette liste de mots clés mettre en place une stratégie de référencement divisée en 2 grandes parties : le référencement incluant votre nom (nom d'établissement) dans les requêtes, et celle qui exclue justement votre nom pour avoir des requêtes plus larges, et donc souvent plus concurrentielles, mais apporteur d'une nouvelle clientèle.

Votre hôtel se trouve dans une zone touristique concurrentielle, nous forçant à nous placer sur des positions géographique et vos prestations pour obtenir un trafic ciblé.

Thématique Nom d'établissement

A la cour d'Alsace
Le caveau de Gail
Le jardin des Remparts

Thématique Géographie + prestation

restaurant obernai
hotel obernai
hotel restaurant obernai
restaurant gastronomique obernai
hotel à obernai alsace
hotel obernai centre-ville
hotel de charme obernai
restaurant alsacien obernai
hotel 4 étoiles obernai
hotel alsace obernai
hotel obernai avec piscine